

# JRK-Kampagne Themenfindung: Fragestellungen

## Was machen JRK-Kampagnen aus?

Unsere Mitglieder stehen bei den JRK-Kampagnen im Fokus: Wichtig ist, dass sie sich mit der Kampagne identifizieren und aktiv beteiligen. Das Kampagnenthema ermöglicht Bildung und Lernen. Die Kampagne unterstützt die Beschäftigung mit einem gesellschaftlichen Thema und die Übernahme von politischer und gesellschaftlicher Verantwortung. Im Rahmen der Kampagne werden nachhaltige Materialien entwickelt, die auch nach der Kampagne weiter genutzt werden.

## Was ist ein gutes Thema?

- Relevanz → Es bewegt euch und euer Umfeld
- Glaubwürdigkeit → Es passt zur Organisation
- Motivation → Es hat hohes Mitmachpotential
- Verständlich → Es kann leicht erklärt werden
- Facettenreich → Es bündelt Aspekte und Aktionsformen

## Welche Fragen sollte man sich bei Kampagnen stellen?

1. Gibt es erreichbare (Zwischen-)Ziele?
2. Ist das Thema auch in drei Jahren noch relevant?
3. Ist das Thema für alle Altersgruppen attraktiv?
4. Können alle Ebenen des Verbandes zum Thema arbeiten?
5. Fällt euch spontan eine Aktion zu dem Thema ein?