

Strategie 2030

Strategie 2030

Warum brauchen wir eine Strategie 2030?

Was ist bisher passiert?

Wie wird die Strategie 2030 entwickelt?

Wie binden wir den Gesamtverband ein?

Warum brauchen wir eine Strategie 2030?

Ein stetiger Wandel unterschiedlichster Rahmenbedingungen erfordert eine kontinuierliche Evaluation.

FUTURE OF FINANCING

Global humanitarian appeal 2017 set a record of **US\$ 23.5 BILLION** TARGETING **93 MILLION PEOPLE** 5 times more than a decade before for more than 3 times as many people

The UN estimates developing countries will need **US\$ 2.5 TRILLION** a year to achieve the sustainable development goals by 2030

Humanitarian assistance costs are predicted to rise to **US\$ 50 BILLION PER YEAR BY 2030**

Emerging financing streams and their growth estimation:

SUSTAINABLE INVESTMENTS \$8.7 TRILLION	IMPACT INVESTMENT FUNDS \$1 TRILLION BY 2020	CROWDFUNDING INVESTMENTS \$93 BILLION BY 2025	ISLAMIC FINANCE \$3.5 TRILLION BY 2021
--	--	---	--

POWER AND GOVERNANCE

The past decade has shown the fragility and inability of today's global governance mechanisms, to adequately address world issues. At the same time, forms of cross-border governance are changing, and emergent countries and cities are also asserting their geopolitical power on the world stage.

The private sector is wielding more influence on global issues than some countries, most recently recognized by the Danish government appointing an ambassador to Silicon Valley.

In 2017, trust in humanitarian organizations **DRASTICALLY DECLINED** FROM 66% TO 54% IN ONLY THREE YEARS

A long way from 2001, when they were perceived as a rising influence globally.

Fall of trust has been fuelled by a belief that the overall system is not working for citizens, particularly among youth.

EMERGING TECHNOLOGY

Data and Artificial Intelligence can help forecast disasters and crises and provide stronger analysis and insight on a range of issues.

Blockchain technology is being tested to provide greater transparency, efficient financial flows and digital identities.

However, there are risks with emerging technologies.

- Ethics and biases inbuilt into AI
- Data privacy rights
- Social and mental health issues
- Cyberwarfare and malicious intents

The convergence of multiple technologies emerging at once can create unpredictable opportunities and risks. We will need:

- A constant process of horizon scanning
- Embracing a culture of experimentation
- Diffusion of new technologies and approaches

NEW COMMUNITIES AND CITIES

By 2020, a majority of the world's population will live in middle-class households FOR THE FIRST TIME EVER.

However, in some countries the middle class is hollowing and inequality is sharply rising.

Mobility and digital connectivity are increasingly globalizing communities creating new opportunities and dynamics.

By 2030, as many as 1 in 3 people living in cities will be in informal settlements and experience significant deprivation.

Migration and displaced people are weaving more fluid, mobile, and diverse communities with distinct, and sometimes divergent, world-views.

Civil society is pushing back against the status quo, refusing to be spoken for and demanding change from both governments and institutions.

PARTICIPATION AND ENGAGEMENT

Citizens are increasingly living horizontal, connected lives, whereas governments and large institutions function vertically.

In support of development causes and during disaster responses, many citizen-led groups coordinate through social media and innovatively respond to people's needs. At times, these efforts sideline humanitarian organizations that are not as adept at applying these new technologies.

New creative forms of volunteering continue to grow, suggesting that 'how' and 'why' people volunteer is drastically shifting.

- Self-organizing communities
- Skilled volunteering
- Swarm volunteering
- Online action

Brand loyalty is becoming less significant. People want faster access to 'making impact', requiring a higher speed, flexibility, and diversity from humanitarian organizations.

CONFLICT AND POVERTY

While there are fewer large-scale interstate conflicts, other forms of conflict and violence have increased.

Violence and conflicts are also manifesting across multiple domains and contexts, including online via cyber warfare, bullying and radicalization.

Currently, our network is not equipped to deal with the vulnerabilities of future conflict. A recent report by ICRC notes that the next battlefield will be:

- URBAN
- CYBER
- USING AUTONOMOUS WEAPONS
- INCLUDING HUMAN MODIFICATIONS

By 2030, most of the deep and entrenched poverty is expected to be in countries affected by fragility, conflict and violence, significantly across Africa and the Middle East. This will require sophisticated, simultaneous and sustained focus on both humanitarian and development approaches.

CLIMATE AND DISASTERS

Food and water security for communities will be a growing problem beyond any easy local solutions and is anticipated to drive future conflicts.

There are several issues fundamentally changing communities' abilities to live well, including:

- Commodification of natural resources
- Impacts of unpredictable rainfall and droughts on agriculture
- Unsustainable waste management

Every year, there are **400 EXTREME WEATHER EVENTS** FOUR TIMES as many as in 1970

Potential developments in geoen지니어ing may also deliver both unprecedented risks and benefits to communities globally.

Climate-related displacement will force a redefinition of identity and relationships to institutions and test the capacity of the humanitarian world to respond.

FUTURE OF WORK

Technology such as artificial intelligence (AI), robotics, automation, and quantum computing might lead humanity to a "Fourth Industrial Revolution". Previous revolutions have created new types of jobs in the long-run while displacing countless ones in the short-term.

Some early-stage implications are disrupting not only the types of jobs but the workplaces. Examples include:

- GIG ECONOMY
- INCREASING AUTOMATION
- DIGITAL NOMADS
- LEARNING ECONOMIES

In developing and emerging countries where there is a significant youth bulge, there is a risk of masses of young people being left idle without jobs or without productive employment, potentially leading to unrest and further migration into cities, exacerbating urban challenges.

National Societies may see a need for change in their own workplace practices to adapt to new employment dynamics and the need for new skills and capacities.

HEALTH OF THE FUTURE

Infectious disease remains a significant public health concern around the world, with the more frequent emergence of epidemics and pandemics.

The health landscape worldwide is changing.

- GROWING AGEING POPULATION
- INCREASING NON-COMMUNICABLE DISEASES
- RIISING EXPOSURE TO POLLUTION.

Also, most countries are facing an overwhelming challenge to manage the rapidly increasing cost of healthcare in support of their growing ageing societies

Genetic research and technological advances are demonstrating clear potential for important medical advances against deadly diseases like malaria, tuberculosis, and HIV/AIDS, potentially saving millions of lives.

Advances in epidemic modelling intending to predict and prevent future infectious threats could be a game-changer for the upcoming years.

Warum brauchen wir eine Strategie 2030?

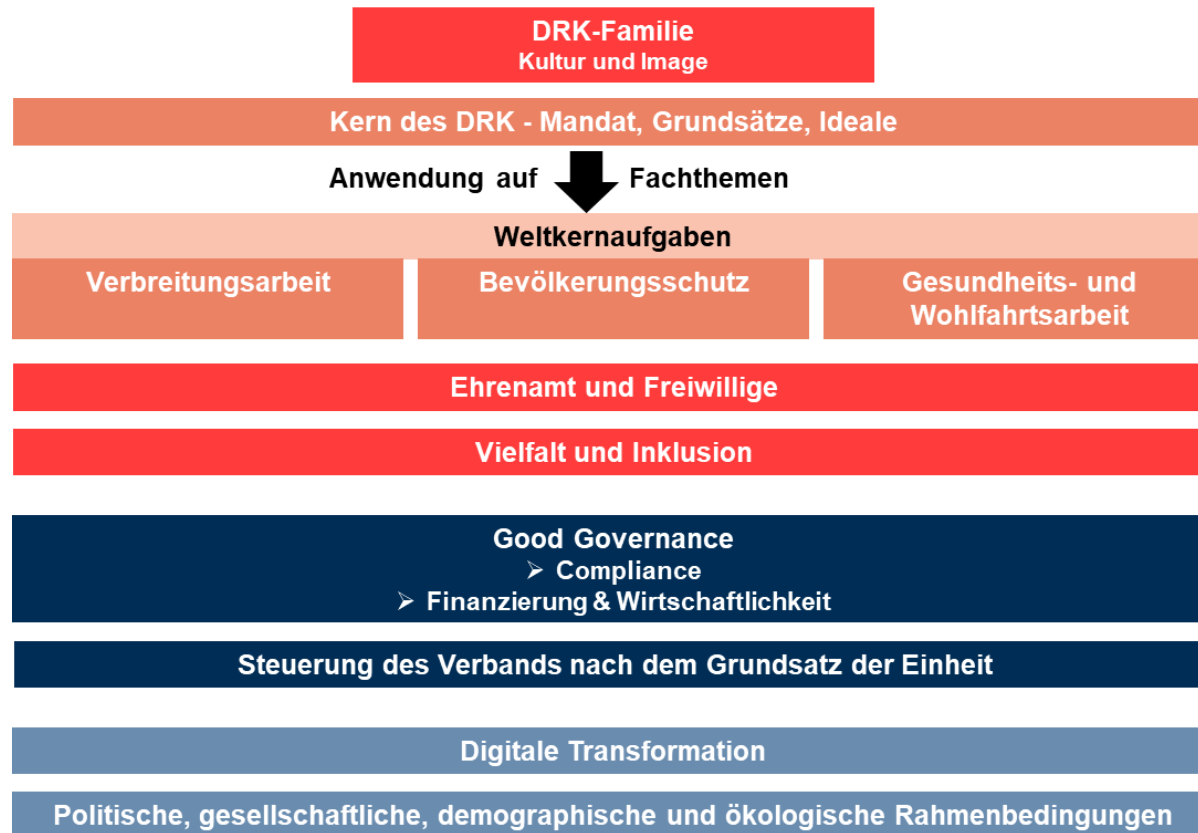
Die Strategie 2030 soll

- **Orientierung geben,**
- **inhaltliche sowie organisatorische Leitplanken** für den Gesamtverband **setzen,**
- die **Weichen** für die zukünftige Entwicklung des DRK **stellen,** um auf die Bedürfnisse und die sich ändernden Anforderungen rechtzeitig reagieren zu können.

- Dabei sind insbesondere folgende Fragen wichtig:
 - **Wofür** steht das DRK?
 - **Vor welchen Herausforderungen** stehen wir?
 - **Was** wird vom DRK erwartet?
 - **Wohin** will das DRK?
 - **Was** möchte das DRK erreichen?

Was ist bisher passiert?

Erste inhaltliche Auseinandersetzung mit Herausforderungen / Trends / inhaltlichen Schwerpunkten in der
Klausur des Präsidiums



Was ist bisher passiert?

Beauftragung des Generalsekretariats mit der **Projektsteuerung** zur Entwicklung einer Nachfolgestrategie



Einberufung **Projektgruppe** mit Vertreterinnen und Vertretern aus Präsidialrat / VGB
→ Auftrag: Entwicklung Projektstruktur und Prozess zur Entwicklung einer Nachfolgestrategie 2030

- Fertigstellung bis Ende 2018



Grundlage der Prozessentwicklung: Evaluation der Prozesse der Strategie 2010plus und Strategie 2020

Erkenntnisse:

- Stärkere Beteiligung / Durchdringung des Verbands
- Klare strategische Ausrichtung mit messbaren / wirksamen Zielen
- Nutzung von bekannten Beteiligungsformaten
- Berücksichtigung Rahmenbedingungen / gesellschaftliche Trends und Herausforderungen / Strategie der Föderation



Ausgehend von diesen Aspekten und angelehnt an den Strategieprozess der IFRC wurde eine **Projektstruktur** festgelegt und ein **Prozess** entwickelt



Einberufung **Steuerungsgruppe** mit Vertreterinnen und Vertretern aus Präsidium / Präsidialrat / VGB

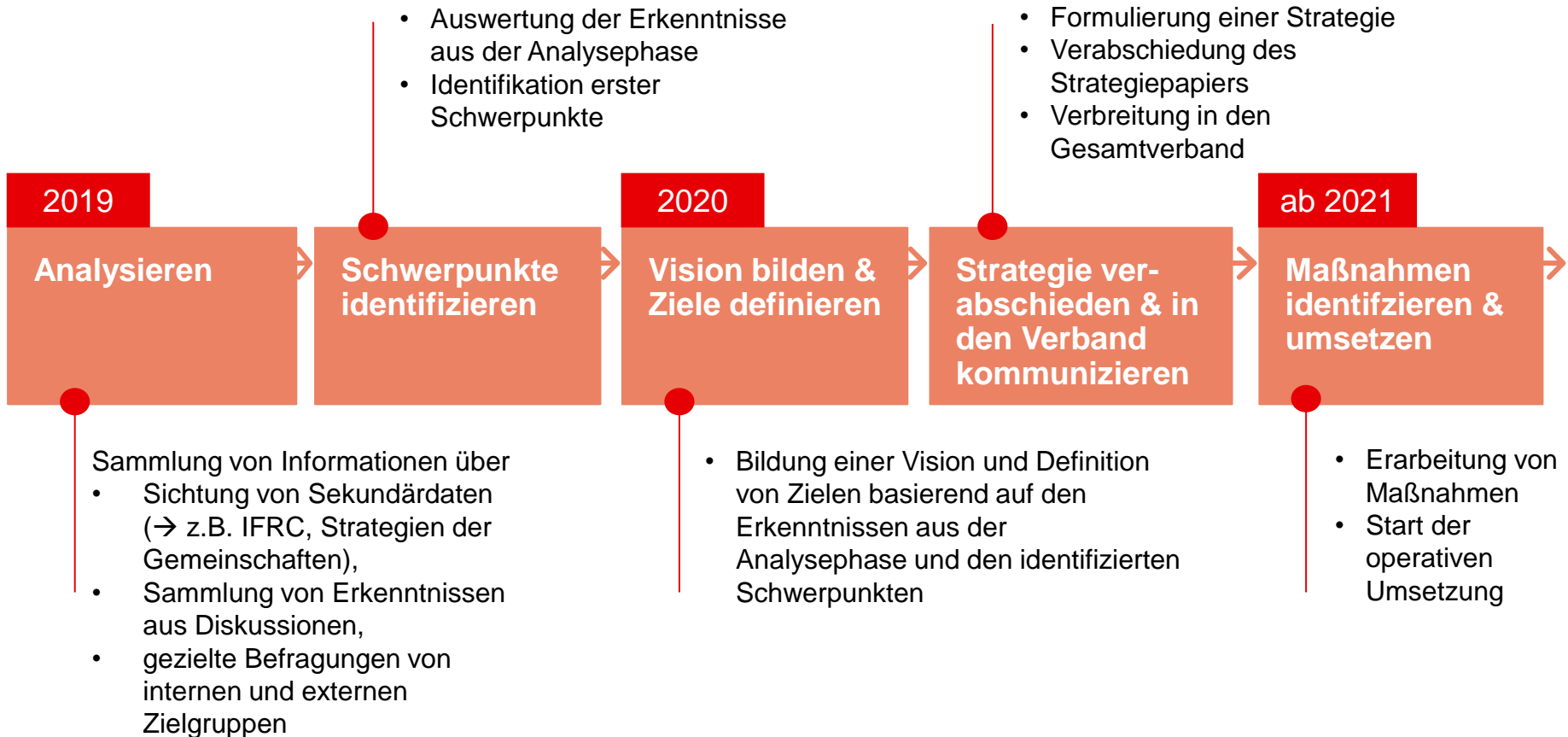


Verabschiedung des Strategieprozesses durch das Präsidium am 13. Februar 2019

Wie wird die Strategie 2030 entwickelt?



Wie wird die Strategie 2030 entwickelt?



Wie wird die Strategie 2030 entwickelt?

2019

Analysephase

- Für die Analysephase stehen zwei Fragen im Vordergrund:

1

Wie wird das DRK aktuell von den verschiedensten Akteuren und Anspruchsgruppen inner- und außerhalb des DRK wahrgenommen?

→ Organisationskultur / Image / Mandat, Grundsätze, Ideale

2

Welche Entwicklung wird für das DRK im Hinblick auf das Jahr 2030 erwartet?

→ Trends / externe Einflussfaktoren

- Die Ergebnisse aus der Analysephase fließen in die zweite Phase des Strategieprozesses mit ein und bilden die wesentliche Grundlage für die Formulierung der Schwerpunkte und Ziele

Wie binden wir den Gesamtverband ein?

2019
Analysephase

Kontinuierliche und **transparente**
Information des Gesamtverbandes

- Bereitstellung von Informationen auf DRK-Websites
- Rundschreiben
- Platzierung in Newslettern
- Regelmäßige Information in Arbeits- und Steuerungsgruppen
- Nutzung vorhandener Kommunikationskanäle auf Mitgliedsverbandsebene
- Soziale Medien

Aktive Einbindung des Gesamtverbandes über unterschiedliche Beteiligungsmöglichkeiten

Befragung (offline und online)

Inhaltlicher Fokus auf Analysephase analog Leitfragen

DRK

Ehren- und Hauptamt

- Online-Befragung
- Sitzungen, Arbeitsgruppen, etc.

→ Bereitstellung eines **Methodenpools**
(Veranstaltungsleitfäden, PPT-Präsentationen, Erklärfilm, etc.)

Externe Zielgruppen

Allgemeine Öffentlichkeit

- Repräsentative Umfrage

Ausgewählte Zielgruppen

(z.B. aus Politik auf Bundes- und Länderebene, andere Wohlfahrtsverbände, Föderation und IKRK)

- Expertengespräche / -interviews
- Stellungnahmen

Wie binden wir den Gesamtverband ein?

2020

Formulierung von Schwerpunkten und Zielen

Kontinuierliche und **transparente**
Information des Gesamtverbandes

- Bereitstellung von Informationen auf DRK-Websites
- Rundschreiben
- Platzierung in Newslettern
- Regelmäßige Information in Arbeits- und Steuerungsgruppen
- Nutzung vorhandener Kommunikationskanäle auf Mitgliedsverbandsebene
- Soziale Medien

Aktive Einbindung des Gesamtverbandes über unterschiedliche Beteiligungsmöglichkeiten

Veranstaltungen

- **Organisation von Beteiligungsformaten durch die Mitgliedsverbände** -
Inhaltlicher Fokus auf den Schwerpunkten und zu entwickelnden Zielen

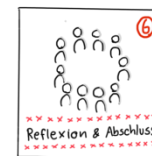
DRK

Ehren- und Hauptamt

- Sitzungen, Arbeitsgruppen, weitere Veranstaltungen, etc.
→ Bereitstellung eines **Methodenpools**



OPEN
SPACE



Strategie 2030

Warum brauchen wir eine „Strategie 2030“?

- Um inhaltliche und organisatorische **Leitplanken** für die zukünftige Entwicklung des DRK zu schaffen.
-

Was ist bisher passiert?

- Der von der Projektgruppe erarbeitete **Strategieprozess** wurde im Februar 2019 **durch das Präsidium verabschiedet**. Eine Steuerungsgruppe, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern des Präsidiums, des Präsidialrates und der VG Bund, wurde einberufen.
-

Wie wird die Strategie 2030 entwickelt?

- In einem **partizipativen Prozess** unter Einbindung des Gesamtverbandes und unter der Leitung des DRK-Präsidiums.
-

Wie binden wir den Gesamtverband ein?

- Über **verschiedene Beteiligungsformate** wird der Gesamtverband über den Strategieprozess informiert und dazu aufgerufen, sich mit der Thematik auseinanderzusetzen.